

# Formation

Le recrutement sur Facebook



### **Facebook Jobs**

- En 2017, **Facebook** a fait son entrée dans le monde du **recrutement**
- Les milliards d'abonnés peuvent désormais faire une recherche d'emploi directement sur leur page via l'onglet *emploi*
- Outil permettant d'afficher vos offres d'emploi
- Permet une foule de fonctionnalités : prendre un rendez-vous, poser une question, déposer un C.V., etc.

JOBS

#### Offres d'emploi

Q Rechercher des offres d'emploi

Créer une offre d'emploi

#### Filtres

| Salaire            | annayon u | e to knometri | ^ |
|--------------------|-----------|---------------|---|
| de l'heure         | par mois  | par an        |   |
| Min.               | à         | Max.          |   |
| Type d'emploi      |           |               | ~ |
| Catégorie d'emploi |           |               | ~ |

### Pour le candidat...

## **Comment faire une recherche d'emploi**

- Cliquez sur Offres d'emploi dans la colonne de gauche du fil d'actualité
- Vous pouvez rechercher des emplois, changer de lieu, ou sélectionner un secteur d'activité ou un type d'emploi;
- Cliquez sur **S'abonner** dans la colonne de droite pour être informé(e) des nouvelles offres d'emploi
- Accédez à la page d'une entreprise pour savoir si elle dispose de postes vacants. Si vous ne voyez pas d'onglet Offres d'emploi, cela signifie que la page n'a pas publié d'offre sur sa page



## L'avantage d'afficher une offre d'emploi sur Facebook

## Le pouvoir d'atteindre des candidats actifs et passifs

- Les candidats actifs sont à la recherche d'emplois et recherchent sur des sites spécialisés, mais les passifs ne le font pas. Ils ne verront votre publication que si elle se trouve sur un site sans recrutement qu'ils visitent normalement, comme Facebook.
- Permet la référence de votre offre par le réseau de contacts de la personne passive.

# Votre page a-t-elle une section offres d'emploi?



Pour l'employeur...

## Les fonctions en détail

- Voir les candidatures
- Attribuer un statut au candidat (contacté, entretien programmé, reçu en entretien, embauché ou refusé)
- Recevoir les candidatures par courriel
- Prendre un rendez-vous
- Discuter avec le candidat



## Un aperçu de votre tableau de bord

#### John Doe Non 💌 Définir l'état 🔻 Télécharge Contacté(e) Entretien programmé Candidature : Coordonnateur(trice) des ressources humaines Reçu(e) en entretien Reçue le 16 oct 2020 age Embauché(e) Expérience professionnelle Refusé(e) Superviseur et représentant marketing chez 💊 Copier le numéro de télép Plus Inc. juil 2020 - Aujourd'hui N'a pas précisé de poste avr 2019 - Aujourd'hui N'a pas précisé de poste avr 2019 - Aujourd'hui Formation **Cantra Pulymattar** aoû 2013 - 2018 Travail École secondaire L sep 1996 - jun 2000 Secondaire Certifications Aucune information fournie.



## Créer une offre d'emploi

## Créer une annonce : les étapes

- Rendez-vous à la section Gérer les offres d'emploi de votre page Facebook
- Cliquez sur

🕀 Créer une offre d'emploi

- Remplissez les champs et gardez en tête :
  - Qu'une image accrocheuse et de qualité peut améliorer vos résultats
  - Que le titre de votre annonce doit être concis et court
  - Que le salaire n'est pas obligatoire, mais recommandé
  - Que l'emploi du féminin et du masculin est préférable [préposé(e)]
  - Qu'il est important d'entrer votre **adresse courriel** si vous voulez recevoir les candidatures dans votre boîte courriel. Autrement, elles ne seront visibles que dans la messagerie Facebook

#### 1<sup>ère</sup> étape : Indiquez les informations principales du poste

- Titre du poste, en employant préférablement le masculin et le féminin
- Le lieu de travail est très important : permet aux personnes dans votre rayon géographique de voir vos annonces

- Le **type d'emploi** : temps plein ou partiel, stage, etc.
- Le salaire, qui est un élément persuasif même s'il n'est pas nécessairement élevé
- L'adresse courriel à laquelle vous désirez recevoir les informations des candidats

#### 2<sup>e</sup> étape : Rédaction du texte de l'annonce

- Espacez les paragraphes pour faciliter la lecture
- Utilisez des points forme, traits d'union ou émoticône pour créer une accroche visuelle
- Parlez des avantages employés, de la culture d'entreprise et d'autres caractéristiques propres à votre organisation

- Déclinez votre offre classique, l'offre Facebook doit présenter un format synthétique et épuré
- Utilisez un format direct et dynamique et incitez les gens à **en savoir plus** en visitant votre site web par exemple
- Soyez créatifs! Démarquez-vous par le ton de votre annonce.

#### 2<sup>e</sup> étape : Rédaction du texte de l'annonce (suite)

- Les premières phrases de votre offre sont celles qui sont affichées. Le candidat doit cliquer sur les trois petits points pour lire la suite
- Faites de ces phrases un incitatif à en savoir plus

- Facebook ne permet pas de mise en forme de votre texte, donc pas de gras, d'italique ou de couleur, mais il permet les émoticônes
- Un conseil à propos des émoticônes : restez dans la sobriété et choisissez des symboles universels

#### 3<sup>e</sup> étape : Option d'ajouter des questions

- Vous avez la possibilité de poser des questions aux candidats lorsqu'ils postulent
- Cela vous aidera à mieux trier les candidats potentiels



## 4<sup>e</sup> étape : Importez une image pour rendre l'offre d'emploi plus attrayante

- Privilégiez un format de 1270×660 pixels. Sinon, votre image sera adaptée à ce ratio, centrée par défaut et perdra en termes de qualité
- Utilisez des éléments visuels sans trop charger l'annonce
- Évitez de surcharger l'image de texte
- Utilisez des sites d'images libres de droits tels <u>pexels.com</u> ou <u>pixabay.com</u> ou la banque d'image du Réseau





Votre offre sera automatiquement publiée sur votre page d'entreprise et dans la section Offres d'emploi sur Facebook



#### 5<sup>e</sup> étape : suivre votre offre d'emploi

- Effectuez une veille afin de répondre aux commentaires sous l'offre d'emploi
- Vous pouvez créer une réponse personnalisée pour les candidats qui vous écrivent sur Facebook : comment?

## Explications à la prochaine diapositive



#### Envoyer un message automatique aux candidats



## **Consultez les candidatures**

Rendez-vous sur la page de l'entreprise Cliquez sur Gérer les offres d'emploi

Puis sur C**andidatures** 

Vous pouvez filtrer les candidatures par :

- Poste affiché
- Statut que vous avez attribué au candidat

Et filtrer selon le critère que vous souhaitez



Candidatures

6<sup>e</sup> étape : commanditer votre offre d'emploi pour atteindre une audience plus large

- Vous pouvez investir un montant d'argent afin que plus d'internautes voient votre annonce
- Vous pourrez cibler les personnes qui verront votre annonce selon leur région géographique
- Facebook ne donne pas la possibilité de cibler les candidats par genre, par âge ou par code postal afin de ne pas discriminer les candidats



Booster l'offre d'emploi

#### 6<sup>e</sup> étape: commanditer votre offre d'emploi pour atteindre une audience plus large (suite)



- Soyez précis quant à l'adresse entrée
- Validez le nombre de kilomètres du rayon géographique

Le budget minimum est de \$1,32 par jour. Votre budget doit donc être d'au moins \$5,28 pour 4 jours. Plus vous investissez, plus votre annonce sera vue.

# Voilà! Votre offre d'emploi est complétée

Il ne vous reste plus qu'à effectuer un suivi sur celle-ci

Prenez note que les offres d'emploi **expirent après 29 jours**. Il faut les renouveler après ce délai si le poste est toujours ouvert



Augmentez la performance des annonces grâce à l'animation de la Page





## Votre page en dit long sur votre entreprise

Les candidats qui vous trouvent via les offres d'emploi de Facebook ne connaissent peut-être pas votre entreprise, mais ils peuvent facilement en apprendre davantage sur vous!

- en lisant vos messages
- en regardant comment vous interagissez avec les clients sur Facebook

Ceci est important, car les candidats potentiels veulent savoir **qui vous êtes** avant de postuler.

<u>37 % des candidats</u> déclarent qu'ils passeront à une nouvelle offre d'emploi s'ils ne trouvent pas d'information sur l'entreprise.

#### Votre page Facebook estelle attractive?

Qu'est-ce que votre page dit de vous?

- Met-elle de l'avant les accomplissements du personnel?
- Valorise-t-elle leur implication?
- Met-elle en lumière le rôle que vous jouez dans votre communauté?
- Promeut-elle les actualités du secteur?



## Suivre une ligne éditoriale : quoi dire?

La ligne éditoriale représente les références afin de respecter le ton et le style et de garder le fil du contenu proposé. Elle aide à conserver l'homogénéité des contenus et simplifie le travail du rédacteur.



#### Exemples

- Actualités
- Contenu ludique, intéressant
- · Mesures sanitaires mises en place
- Nouvelles de l'équipe
- Impact du travail auprès de la population
- Situations extraordinaires
- Recrutement/départ
- Fêtes, journée internationale
- Nouvelles des partenaires et du secteur

## Qu'est-ce que le Réseau peut vous offrir?

- Installation et/ou configuration de votre Pixel Facebook sur votre site web pour mieux cibler les candidats (système de traçage des visites sur votre site web)
- Envoi de rapports de performance
- Diagnostic de la plateforme du réseau social
- · Conception d'outils de formation personnalisés selon votre niveau de connaissance
- Banque d'heures d'accompagnement
- Publication d'offres d'emploi sur les plateformes sociales
- Animation de vos pages de réseaux sociaux de façon quotidienne
- Création de contenu infographique
- e-réputation : suivi, interactions et gestion des commentaires
- Création de campagnes publicitaires
- Lancement de concours Facebook
- Placement d'annonces sur Google à l'aide de Google Ads



## Merci de votre attention



EESAD RÉSEAU DE COOPÉRATION DES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE EN AIDE À DOMICILE

Marie-Ève Massicotte Conseillère en communication – stratégie web Tél. : 418 622-1001, poste 255 <u>mmassicotte@ressources.coop</u>

